

ALLEGATO 1**1. PROCEDURA**

Dipartimento di Economia, Società, Politica (DESP)	
Gruppo scientifico-disciplinare	13/ECON-01 - Economia Politica
Settore scientifico-disciplinare	ECON-01/A - Economia Politica
Titolo del programma di ricerca	Artificial Intelligence (AI): mercati, finanza ed istituzioni
Titolo del programma di ricerca (inglese)	Artificial Intelligence (AI): markets, finance and institutions
Descrizione del programma di ricerca	L'avvento dell'AI rappresenta una delle sfide più rilevanti per la società. La sua pervasività e versatilità ne favoriscono l'applicazione in numerosi ambiti economici, offrendo alle imprese significativi aumenti di efficienza e redditività. Tuttavia, non meno rilevanti sono gli effetti sul mercato del lavoro e la distribuzione del reddito: l'AI tende a sostituire lavoratori con livelli di istruzione più elevati, impegnati in attività cognitive, riducendone le prospettive occupazionali e di guadagno. L'AI si configura come una tecnologia di scopo generale, con caratteristiche dirompenti rispetto a quelle che hanno guidato le precedenti Rivoluzioni Industriali. Le imprese di maggiori dimensioni e con maggior capacità tecnologica sono in grado di sfruttare al meglio i vantaggi dell'AI. Esiste il rischio concreto che questa tecnologia contribuisca ad accentuare la concentrazione industriale, come dimostrato, su scala globale, dal predominio delle Big Tech nel mercato dei prodotti digitali. L'influenza crescente dell'AI sul sistema economico impone un'evoluzione delle istituzioni chiamate a gestire il processo in atto e a mitigare i rischi connessi. Per affrontare queste sfide, la presente ricerca si propone di analizzare, con un approccio interdisciplinare, gli effetti ancora inesplorati dell'AI, con particolare attenzione a: (1) organizzazione d'impresa e struttura dei mercati, (2) funzionamento del mercato finanziario e (3) ruolo delle istituzioni.
Descrizione del programma di ricerca (inglese)	Artificial Intelligence (AI) is one of the most significant challenges of modern society. Its pervasiveness and versatility facilitate its application across numerous economic sectors, offering firms substantial gains in efficiency and profitability. However, equally important are its effects on the labor market and income distribution: AI tends to replace highly educated workers engaged in cognitive tasks, thereby reducing their employment and earning prospects. AI can be regarded as a general-purpose technology, with disruptive



	characteristics compared to those that drove previous Industrial Revolutions. Larger firms with greater technological capacity are better positioned to exploit the advantages offered by AI. This raises a concrete risk that the technology may contribute to increased industrial concentration, as evidenced globally by the dominance of Big Tech in the digital products market. The growing influence of AI on the economic system calls for an evolution of the institutions responsible for managing this transformation and mitigating the associated risks. To address these challenges, the present research aims to investigate—through an interdisciplinary approach—the still unexplored effects of AI, with particular focus on: (1) business organization and market structure; (2) functioning of financial markets; and (3) the role of institutions.
Numero contratti	1
Area	13 – Scienze economiche e statistiche
Struttura di afferenza	Dipartimento di Economia, Società, Politica (DESP)
Tutor	Prof. Francesco VENTURINI
Costo totale annuo	€ 53.229,90
Importo annuo lordo percipiente	€ 37.998,83
Progetto	Avviso MUR D.D. n. 47/2025 – PNRR (Missione 4 - Componente 2 - Investimento 1.2) CUP: H33C25000220006
Numero massimo di pubblicazioni: 4	
Lingua richiesta dalla procedura	Inglese e italiano
Lingua nella quale si svolgerà il colloquio	Italiano
Valutazione titoli: 07/05/2025 alle ore 12:00	
Colloquio con i candidati: 07/05/2025 alle ore 15:00 in presenza	
Sede: Palazzo Battiferri – Via Saffi, 42 - Urbino (PU) – Aula 12	

2. CRITERI DI VALUTAZIONE DELLA COMMISSIONE

- A. Qualità, originalità ed innovatività della proposta progettuale, con riferimento al programma di ricerca oggetto della selezione fino ad un massimo di 30 punti**
- qualità della proposta progettuale fino a pt_10
 - originalità della proposta progettuale fino a pt_10
 - innovatività della proposta progettuale fino a pt_10
- B. Attinenza e rilevanza delle attività di ricerca precedentemente svolte, nonché delle eventuali esperienze lavorative, in relazione ai contenuti del programma di ricerca oggetto della selezione fino ad un massimo di 30 punti**



- per ogni anno di ricerca documentata, oltre ai mesi previsti nel bando, presso università o enti di ricerca esteri fino a pt_5
- per ogni anno di borsa di studio fino a pt_1
- per ogni anno di assegno di ricerca fino a pt_2
- per ogni anno di attività documentata di ricerca con contratto presso enti pubblici o privati nazionali fino a pt_2

C. Attinenza delle pubblicazioni allegate con il programma di ricerca oggetto della selezione fino ad un massimo di 10 punti

- per ogni pubblicazione su riviste di rilievo internazionale fino a pt_3
- per ogni pubblicazione su riviste di rilievo nazionale fino a pt_1,5
- per ogni altra pubblicazione scientifica fino a pt_1
- per ogni contributo scientifico originale a seminari e convegni fino a pt_0,5

D. Colloquio volto ad accertare l'idoneità allo svolgimento dell'attività di ricerca oggetto del contratto e alla realizzazione della proposta progettuale presentata nonché alla valutazione della conoscenza della lingua inglese e/o di altre lingue rilevanti per la ricerca fino ad un massimo di 30 punti

Quanto all'espletamento della prova orale, volta ad accertare l'adeguata conoscenza della lingua inglese, essa consisterà nella lettura e traduzione dall'inglese all'italiano di un brano tratto da un testo scientifico rilevante per il settore scientifico disciplinare.

La Commissione al fine di accertare l'adeguatezza o meno della conoscenza della lingua straniera, terrà conto dei seguenti elementi:

- 1) capacità di lettura;
- 2) capacità di comprensione del testo;
- 3) conoscenza del linguaggio tecnico del settore.